

**Общество с ограниченной ответственностью Совместное Предприятие  
«СОДРУЖЕСТВО»**

«УТВЕРЖДАЮ»:

Генеральный директор

ООО СП «Содружество»

/Н.Ю. Мишина/

«01» сентября 2022 г.



Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая  
программа

«Основы современной журналистики и медиа творчества»

Возраст обучающихся: от 18 лет

Срок реализации: 1 год

г. Москва, 2022

## Оглавление

1. Актуальность программы .....	3
2. Характеристика обучающихся .....	6
3. Цель программы .....	6
4. Образовательные цели .....	6
5. Итог программы .....	7
6. Объем и срок освоения программы, режим занятий .....	7
7. Форма обучения .....	7
8. Учебный (тематический) план .....	7
9. Рабочая программа разделов (содержание учебного(тематического) плана) .....	9
10. Календарный учебный график .....	15
11. Планируемые образовательные результаты .....	21
12. Оценочные материалы и формы оценивания .....	22
13. Условия реализации программы .....	25
14. Методические материалы .....	27

## 1. Актуальность программы

Сегодня одно из главных мест в жизни современного общества занимают медиа, включающие средства массовой информации, способы передачи информации и информационную среду. С ресурсом медиа сегодня работают не только специалисты, но и граждане, для которых работа с информацией является частью их профессионального труда. Например, наполнение страниц подразделений на официальных сайтах учреждений актуальной информацией, ведение аналогичных страниц в социальных сетях. Кроме этого, работа с медиа и информацией ведется и в личных целях. В частности, актуальным является предъявление личного и профессионального опыта решения различных ситуаций, реклама своих услуг и товаров (например, мастера ручной работы, путешественники и пр.). Для этого граждане создают и ведут собственные каналы (влоги), блоги.

Иными словами, умение работать с информацией и использовать грамотно использовать ресурс медиа становится потребностью современного человека. Представители общественности должны уметь не только «читать» и интерпретировать различные медиатексты – сообщения, содержащие информацию, изложенную в любом виде и жанре медиа, но и уметь создавать медиаконтент. Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Основы современной журналистики и медиа творчества» социально-гуманитарной направленности ориентирована на освоение обучающимися искусства слова, умения собирать и грамотно распоряжаться интересной информацией, на формирование их творческой индивидуальности, приобретение навыков работы с видеокамерой и профессиональным микрофоном; на овладение основами психологии общения и межличностного взаимодействия. Программа ориентирована на приобщение граждан, проявляющих интерес к журналистскому и рекламному мастерству, на формирование представления о современных масс-медиа, на развитие умений по созданию медиапродуктов. Освоение данной программы помогает привить им интерес к профессии телевизионного журналиста (влогера) и смежных профессий: телеоператора, видеомонтажёра, редактора телевизионных программ.

Актуальность программы заключается в приобретении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в тележурналистике. Обучение по программе прививает и развивает художественный вкус, оказывающий благоприятное воздействие на формирование нравственных качеств, развитие эстетических чувств, творческого самовыражения. Это в свою очередь помогает успешно социализироваться и

самоопределяться в сложном современном мире, включая личностную и профессиональную ориентацию.

Уровень программы – базовый, однако содержание и уровень её проработки позволяет реализовать стартовый и продвинутый уровни, что обеспечивает универсальную доступность настоящей программы для граждан с любым видом и типом психофизиологических особенностей, уровнем понимания учебного материала. Так, программой предусмотрена разноуровневая подача учебного материала в зависимости от достижений участников.

Матрица уровней сложности программы

<b>Уровень сложности программы</b>	<b>Достижения участников</b>	<b>Формы подачи учебного материала</b>	<b>Тип источников учебного материала</b>
1	2	3	4
Стартовый уровень, предполагает использование общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы	Участники демонстрируют низкий уровень понимания предмета программы по результатам входной и промежуточной диагностики.	Урок. Практикум. Лекция. Семинар. Инструктирование.	Текстовый и видеоматериал в формате инструкций (туториалов).
Базовый уровень, предполагает использование и реализацию форм организации материала, допускающих освоение специализированных	Участники демонстрируют средний уровень понимания предмета программы по результатам входной и промежуточной диагностики.	Лекция. Семинар. Круглый стол. Дискурс (аргументированная беседа, разговор). Мастер-класс. Дискуссия.	Текстовый и видеоматериал в формате проблемных учебных вопросов.

знаний и языка, гарантированно			
1	2	3	4
обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.			
Продвинутый уровень, предполагает использование форм организации материала, обеспечивающих доступ к сложным и нетривиальным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.	Участники демонстрируют высокий уровень понимания предмета программы по результатам входной и промежуточной диагностики, проявляют околопрофессиональный интерес.	Тренинг. Воркшоп. Деловая игра.	Текстовый и видеоматериал в формате проблемных профессиональных вопросов.

Программа составлена в соответствии с требованиями, указанными в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. и Письма Минобрнауки России № 09–3242 от 18.11.2015 г. «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы). Программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ разделов, оценочных и методических материалов).

## **2. Характеристика обучающихся**

Граждане в возрасте от 18 лет, в чьи интересы входит изучение современных медиа, создание и ведение личных и профессиональных блогов/влогов, реализация проектов информационной направленности.

## **3. Цель программы**

Цель программы – познакомить обучающихся с основами современной журналистики и медиа творчества посредством разработки и создания медиа проекта. Направленность медиа проекта соответствует образовательному запросу обучающегося, но исключает нанесение вреда обществу, в связи с обработкой и распространение информации. А также может определяться рекомендациями к тематике медиа проектов в настоящей программе. Кроме этого, программа может быть ориентирована на культурную организацию и проведение свободного времени, удовлетворения индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании граждан.

## **4. Образовательные цели**

В ходе освоения обучающимися настоящей программы предусмотрено достижение следующих образовательных целей:

ознакомить с основами теории и практики журналистики, с особенностями телевизионных жанров и программ;

развить литературные творческие способности;

сформировать понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации;

обучить основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;

обучить приемам сбора, обработки и распространения информации;

обучить основам сценарного мастерства;

обучить технологии и основным правилам создания телевизионного и видео контента;

сформировать умение работать в творческой группе;

развить позитивное мировосприятие, способность к самопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способам взаимодействия с миром;

сформировать представление о нравственных ценностях современного общества через посредством создания медиа продуктов;

развить интеллектуальные и коммуникативные способности;

развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал;

развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий;

сформировать готовность к выбору направления профессиональной деятельности.

## 5. Итог программы

По окончании обучения по программе «Основы современной журналистики и медиа творчества» обучающимся, успешно закончившим обучение, выдается документ (сертификат), установленного образовательной организацией образца о том, что обучающиеся прошли обучение по программе. В документе указываются список изученных тем, достижения обучающегося за период обучения по программе.

## 6. Объем и срок освоения программы, режим занятий

Объем программы составляет – 108 академических часов, срок реализации – 1 год. Режим проведения занятий: 2–3 раза в неделю, занятие продолжительностью 45 минут, перерыв – 10 минут.

## 7. Форма обучения

Форма обучения – очная.

## 8. Учебный (тематический) план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Модуль 1. Введение в журналистику. Современная журналистика.	25	16	9	Входное тестирование. Практические работы.

	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	2	-	2	Практические работы.
2	Модуль 2. Основы тележурналистики	38	16	22	Практические работы.
	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	3	-	3	Практические работы.
3	Модуль 3. Медиа творчество	38	16	22	Практические работы.
4	Итоговая аттестация	2	-	2	Защита медиа проекта
5	Итого:	108	48	60	

## 9. Рабочая программа разделов (содержание учебного(тематического) плана)

Модуль 1. Введение в журналистику. Современная журналистика.

Тема 1.1. Как и почему возникла журналистика.

Теория (4 часа):

Этап первый. Период пражурналистики.

а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты.

б) Первые информационные бюро.

в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение. б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет.

а) Первые европейские печатные газеты.

б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

Этап четвёртый. Расцвет журналистики.

а) Русская журналистика XIX-XX веков.

б) Первые журналы. Частные журналы.

Этап пятый. Конец «эры Гуттенберга».

а) Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др.

б) Понятие «жёлтая пресса».

Практика (1 час): Входное тестирование

Тема 1.2. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теория (2 часа): Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия тележурналиста. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме.

Практика (1 час): Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Тема 1.3. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теория (2 часа): Понятие «факт». Информация. Классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

Практика (2 часа): Разработка алгоритма оценки информации, проведение анализа информации с помощью метода case study.

Тема 1.4. Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Документы, регламентирующие деятельность СМИ.

Теория (2 часа): Понятие СМИ. Виды СМИ: пресса (газеты, журналы); книжные издательства; агентства печати; радиовещание; телевидение; кино-, видео-, звукозапись; интернет; социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram). Функции: информационная, формирования общественного мнения, образовательная, «тиражирования», управленческая, политического маркетинга. Алгоритм работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Авторское право (ГК РФ).

Практика (2 часа): освоение законодательно-нормативной базы для осуществления журналистской деятельности.

Тема 1.5. Структура журналистского текста. Принцип пирамиды.

Теория (2 часа): Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практика (1 час): «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

Самостоятельная работа (1 час). Создание журналистского текста.

Тема 1.6. Заголовок и лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теория (2 часа): Функции заголовка: графически-выделительная, номинативная, информативная, рекламная, оценочно-экспрессивная, интегративная. Виды заголовков:

автосемантические, синсемантические. Значение заголовка. Разновидность и способы создания. Лид (вводка) – первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Задача и значение лида – удержать читателя, предложить увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи. Виды и особенности лидов. Прямые: обобщающие, модифицированные, оберточные, расколотые. Затяжные: сценические, повествовательные, анекдотические, ситуативные. Функции лида. Нежелательные лиды. Оптимальный размер лида.

Практика (1 час): Анализ заголовков в различных источниках информации. Анализ лидов.

Самостоятельная работа (1 час). Создание уникального заголовка и лида.

#### Тема 1.7. Ошибки при написании текстов

Теория (2 час): Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

Практика (1 час): Анализ правильности написания текста с помощью электронного сервиса.

#### Модуль 2. Основы тележурналистики.

##### Тема 2.1. Специфика работы медиа-журналиста.

Теория (1 час): Медиа как средство коммуникации. Социальные функции медиа. Медиа жанры. Особенности профессии медиажурналиста. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы. Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д. Культура здорового и безопасного образа жизни при работе с медиа контентом.

Практика (2 час): Изучение устройства и принципов работы оборудования телевизионной студии.

##### Тема 2.2. Видео сюжет.

Теория (1 час): Язык видео: умение рассказывать «картинками». Видеоряд или изобразительный ряд. Структура сюжета. Основные элементы сюжета. Композиция в кадре. Музыка в видеосюжете. Монтажный лист.

Практика (3 часа): Основные правила видеосъёмки. Освещенность кадра. Выравнивание кадра по вертикали. Работа со штативом. Устойчивость камеры при съёмках

без штатива. Отработка навыков видеосъемки. Развитие коммуникативных навыков и творческих способностей.

### Тема 2.3. Репортаж как особый жанр.

Теория (1 час): Репортаж. Структурные элементы репортажа. Событийный репортаж. Информационный репортаж. Аналитический репортаж.

Практика (2 часа): Создание событийного, информационного и аналитического репортажей. Взаимодействие оператора и медиажурналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телерепортажа. Алгоритм работы оператора при съёмке телерепортажа.

Самостоятельная работа (1 час). Разработайте сценарий репортажа.

### Тема 2.4. Стенд-ап в репортаже.

Теория (2 часа): Роль стенд-апа в репортаже. Примеры стенд-апов в репортажах и документальных фильмах.

Практика (2 часа): Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа». Представление результатов практической работы.

Самостоятельная работа (1 час). Создание стенд-ап.

### Тема 2.5. Интервью.

Теория (2 часа): Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практика (1 час): Творческое задание «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения и аппаратуры к съёмке. Съёмка интервью. Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж интервью. Создание интервью.

### Тема 2.6. Новости.

Теория (5 часов): Функции и требования. Три кита «ООО» (оперативность, объективность, осведомленность). Информационный повод. Событие. Типы новостей. Методы получения информации.

Практика (4 часа): Методы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Самостоятельная работа (1 час). Создание новостей.

### Тема 2.7. Закадровый текст.

Теория (2 часа): Правила написания закадрового текста. Взаимосвязь закадрового текста с синхронном, стенд-апом. Место и значение закадрового текста в репортаже. Взаимосвязь текста и видеоряда. Универсальные требования подготовки текста для видеоматериала

Практика (4 часа): Написание закадрового текста. Анализ взаимосвязи закадрового текста с синхронном, стенд-апом.

### Тема 2.8. Человек в кадре.

Теория (2 часа): Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Техника речи.

Практика (4 часа): Съёмка человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмка диалога.

## Модуль 3. Медиа творчество.

### Тема 3.1. Мобильная видеосъёмка и монтаж.

Теория (4 часа): Нюансы мобильной видеосъёмки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки.

Практика (2 часа): Мобильная видеосъёмка. Монтаж.

### Тема 3.2. Информационный и развлекательный медиа контент

Теория (4 часа): Понятие «видеоконтент». Цели и задачи информационного контента. Форматы информационного контента. Ролик социальной рекламы. Документальный фильм. Особенности съёмки и монтажа информационного контента. Цели и задачи развлекательного контента. Форматы развлекательного контента. Влог. Зарисовка. Юмористический скетч. Игровое кино. Особенности съёмки и монтажа развлекательного контента.

Практика (2 часа): Определение форматов медиаматериалов.

### Тема 3.3. Мобильная видеосъёмка и монтаж. Публикация на видеохостингах

Теория (4 часа): Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео.

Практика (2 часа): Видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Тема 3.4. Обзор программ для монтажа и редактирования видео

Теория (2 часа): Adobe Premiere – преимущества и недостатки. Movavi – преимущества и недостатки. Sony Vegas, мобильные сервисы для редактирования видео. Принципы выбора ресурсов для монтажа. Чередование крупности планов. Жесткая склейка. Использование переходов. Титры. Работа со звуком.

Практика (2 часа): Выполнение видеомонтажа.

Тема 3.5. Лонгрид – формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publishing

Теория (2 часа): Понятие «лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности платформы «Tilda Publishing» – блочного конструктора сайтов, позволяющего создавать блоги. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практика (4 часа): Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов. Творческое задание «Мой первый лонгрид». Создание лонгрид.

### 10. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Модуль 1. Введение в журналистику. Современная журналистика								
1	09	2-5	15-16	Лекция, практическое занятие	5	1.1. Как и почему возникла журналистика	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Входное тестирование
2	09	7-9	15-16	Лекция, практическое занятие	3	1.2 Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Опрос по теме
3	09	12-14	15-16	Лекция, практическое занятие	4	1.3 Факт и его интерпретация. Источники информации	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Опрос по теме

4	09	16-19	15-16	Лекция, практическое занятие	4	1.4. Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Документы, регламентирующие деятельность СМИ	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Опрос по теме
5	09	21, 23, 26, 28, 29, 30	15-16	Лекция, практическое занятие	3	1.5 Структура журналистского текста. Принцип пирамиды	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы
6	10	3, 5, 7, 10, 12, 14	15-16	Лекция, практическое занятие	3	1.6 Заголовок и лид. Его роль, разновидности, способы создания	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы
7	10	17, 19, 21, 24, 26, 28	15-16	Лекция, практическое занятие	3	1.7 Ошибки при написании текстов	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы

8	9-10	-	15-16	Внеаудиторная учебная (самостоятельная) работа	2	-	-	Представление результатов самостоятельной работы
Модуль 2. Основы тележурналистики								
9	11	2-4	15-16	Лекция, практическое занятие	3	2.1 Специфика работы медиа-журналиста	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Опрос по теме
10	11	7,9, 11, 14, 16, 18, 21	15-16	Лекция, практическое занятие	4	2.2 Видео сюжет	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов самостоятельной работы
11	11/12	23, 25, 28, 30, 2, 5, 7	15-16	Лекция, практическое занятие	4	2.3 Репортаж как особый жанр	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов самостоятельной работы

12	12	9, 12, 14, 16, 19, 21, 23	15-16	Лекция, практическое занятие	5	2.4 Стенд-ап в репортаже	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов самостоятельной работы
13	12/01	26, 28,30, 3, 5, 9, 11	15-16	Лекция, практическое занятие	3	2.5 Интервью	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов самостоятельной работы
14	01	13, 16, 18, 20, 24, 26, 27	15-16	Лекция, практическое занятие	10	2.6 Новости	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов самостоятельной работы
15	01/02	30, 1, 3, 6	15-16	Лекция, практическое занятие	6	2.7 Закадровый текст	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов самостоятельной работы

16	02	8, 10, 13, 15	15-16	Лекция, практическое занятие	6	2.8 Человек в кадре	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы
17	02/03	20, 22, 24, 27, 28, 01	15-16	Лекция, практическое занятие	6	3.1 Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы
18	11 – 03	-	15-16	Внеаудиторная учебная (самостоятельн ая) работа	3	-	-	Представление результатов самостоятельной работы.
Модуль 3. Медиа творчество								
19	03	3, 6, 9, 10, 13, 15, 17, 20	15-16	Лекция, практическое занятие	6	3.2 Информационный и развлекательный медиа контент	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы

20	03/04	22, 24, 27, 29, 31, 3	15-16	Лекция, практическое занятие	6	3.3 Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы
21	04	5, 7, 10, 12, 14, 17	15-16	Лекция, практическое занятие	4	3.4 Обзор программ для монтажа и редактирования видео	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы
22	04	19, 21, 24, 26, 27, 28	15-16	Лекция, практическое занятие	6	3.5 Лонгрид – формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publisihg	141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов д.4, стр.2, 2 этаж, оф.214 (134)	Представление результатов практической работы

## 11. Планируемые образовательные результаты

По итогам освоения Программы обучающиеся будут знать:

- историю появления и становления тележурналистики, её жанры и специфику;
- роль журналистики в обществе;
- основные требования к профессии тележурналиста;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ, и морально-этические нормы, которыми руководствуется журналист в процессе своей работы;
- виды и методики журналистского творчества на телевидении;
- структуру журналистского текста;
- классификацию ошибок при написании текста;
- принципы создания видеосюжета, репортажа;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- роль, разновидности, способы создания заголовков и лидов;
- разновидности медиа контента;

По итогам освоения Программы обучающиеся будут уметь:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- создать сюжет (с закадровым текстом и интервью) для программы новостей, сценарий;
- правильно рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- расшифровывать и редактировать аудиоматериалы с диктофона;
- обрабатывать и монтировать звукозаписи;
- создавать медиа материалы на платформе Tilda (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация);
- пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации;
- пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- правильно обращаться с фото и видеоаппаратурой, владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;
- вести телевизионные передачи-беседы в студии;
- проводить интервью;

- тактично общаться с людьми, не переступая этических норм и соблюдая право личной жизни граждан;
- создавать мультимедийный контент посредством онлайн-сервисов;
- анализировать медиаконтент, выявлять специфику языка различных типов медиа;
- обрабатывать фото- и видео-контент, создавать информационную продукцию в различных медиа жанрах.

## **12. Оценочные материалы и формы оценивания**

Оценка результативности освоения Программы обучающимися осуществляется посредством использования оценочных материалов и форм оценивания образовательных результатов. Программой предусмотрено следующие **формы оценивания** образовательных результатов обучающихся: входная диагностика в форме входного тестирования, промежуточный контроль в форме подготовки практических работ по модулям, итоговый контроль в форме защиты медиа проекта (зачет).

Результаты входной диагностики позволяют определить начальный уровень знаний обучающихся. Результаты промежуточного контроля позволяют определить уровень понимания обучающихся по каждому модулю. Результаты итогового контроля позволяют определить уровень освоения обучающимися программы.

**Параметры оценки** результатов освоения программы включают: результаты подготовки практических работ, результаты защиты итогового медиа проекта. **Уровни результативности освоения Программы:** высокий, средний и низкий. При высоком уровне освоения обучающийся владеет понятийным аппаратом, с уверенностью использует знания и умения при подготовке практических работ и разработке медиа проекта, может обосновать выбор принимаемых решений. При среднем уровне освоения обучающийся достаточно владеет понятийным аппаратом, что позволяет ему использовать знания и умения при подготовке практических работ и разработке медиа проекта, может допускать незначительные ошибки, самостоятельно их находить и исправлять. При низком уровне освоения обучающийся допускает существенные ошибки в использовании терминов и понятий, у него возникают трудности в использовании материала программы для подготовки практических работ и разработки медиа проекта.

### **Оценочные материалы для проведения входной диагностики:**

Вопросы для проведения входного тестирования:

- 1) Охарактеризуйте современную журналистику в 5 критериях.

2) Как вы считаете есть ли связь между журналистикой и общественным мнением?

В чем она состоит?

3) Дайте свое определение медиа проекту.

4) Как вы считаете какую ответственность несет журналист перед обществом несет журналист? В чем она выражается? Можно ли говорить об ответственности блогеров / влогеров? Чем она регулируется?

**Критерии оценивания результатов собеседования:** полнота ответов (осведомленность обучающихся по теме Программы), правильное использование терминов и понятий по теме Программы (уровень знаний). Правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальная оценка по результатам входной диагностики – 20 баллов.

В рамках входной диагностики обучающимся предлагается ответить на вопросы теста по определению склонности к журналистике. Ниже представлен материал теста и его интерпретация:

Тест «Журналист ли ты?»

1. Любишь ли ты сочинять?

А. Не без этого...

Б. Люблю продолжать чьи-то истории.

В. И без меня хватает сказочников.

2. Сможешь ли ты сейчас, с ходу рассказать о своём друге?

А. Конечно! Мне есть о чём рассказать.

Б. Сразу нет. Надо подумать.

В. Лучше я его нарисую.

3. Ты познакомился с интересным учёным. Сможешь ли ты задать ему 10 вопросов?

А. Без проблем, даже больше.

Б. Пять точно!

В. Придумать бы ещё эти вопросы...

4. Ты пишешь сочинение о Пушкине. Где ищешь информацию о поэте?

А. Везде. Ищу факты в книгах, интересные зацепки из других статей о нём, даже попрошу родителей вспомнить любимые строчки.

Б. Сейчас всё можно найти в Интернете.

В. О Пушкине столько написано, вряд ли стану оригинальничать.

5. Тебе предстоит выступить на классном часе

А. Постараюсь подключить всех и устроить диспут.

Б. Каждый сам за себя. Лично я подготовлюсь отлично.

В. Почему я должен выступать?

Ответы:

Если ты набрал больше:

«А» - Ты уже журналист. Активность, любознательность, умение общаться с людьми и кропотливо работать над информацией – все эти качества у тебя уже есть.

«Б» - Возможно, ты еще не определился с выбором профессии. В любом случае, набор определенных профессиональных качеств у тебя уже есть. Они могут тебе пригодиться в жизни.

«В» - Здорово, что в мире есть и другие профессии! Попробовать и признать, что это не твоё - огромный плюс. Вычёркиваем журналистику из списка предполагаемых профессий и продолжаем искать себя...

Ну, а если ты выбрал вариант «А» или «Б», то тебе будет полезно знать, что: Журналист – это не тот человек, который знает всё обо всём, а человек, который стремится знать всё обо всём.

#### **Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля:**

Практические работы по модулю 1:

- Разработайте журналистский текст на актуальную для вас тему.
- Разработайте уникальный заголовок и лид по актуальной для вас теме.

Практические работы по модулю 2:

- Отработайте навыки проведения видеосъемки.
- Разработайте сценарий репортажа по актуальной для вас теме.
- Разработайте текст стенд-апа.
- Разработайте вопросы для проведения интервью по актуальной для вас теме.
- Разработайте текст новости по актуальной для вас теме.

Практические работы по модулю 3:

- Отработайте навыки проведения видеомонтажа.
- Разработайте лонгрид по актуальной для вас тематике.

**Критерии оценивания результатов промежуточного контроля:** оцениваются результаты практических работ на соответствие признакам журналистского текста, заголовка, лида, сценария репортажа, стенд-апа, интервью, новости, лонгрида. Оценивается алгоритм и техника проведения видеосъемки и видеомонтажа.

Правильное выполнение практических работ оценивается в 5 баллов. Максимальная оценка по результатам промежуточного контроля – 45 баллов.

#### **Оценочные материалы для проведения итогового контроля:**

Итоговый медиа проект – самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной

новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий. А именно, к медиа проекту могут быть отнесены следующие медиа разработки обучающихся: сайт, презентация, видеоролик, страница в социальной сети, мини-фильм (документальный / художественный / научно-популярный), реклама, новостной блок.

Тематика медиа проектов определяется исходя из образовательных запросов и интересов обучающихся. В ином случае могут быть предложены следующие направления медиа проектов: социальная реклама, культурный медиа проект, спортивный медиа проект, экономический медиа проект, театральный медиа проект, исторический медиа проект, экологический и агро- медиа проект.

#### **Критерии оценивания результатов итогового контроля:**

При оценке медиа проекта используются следующие критерии:

1. соответствие содержания медиа проекта заявленной теме;
2. соответствие структуры медиа проекта заявленному типу (сайт, презентация, видеоролик, страница в социальной сети, мини-фильм (документальный / художественный / научно-популярный), реклама, новостной блок);
3. аргументированность и глубина раскрытия темы;
4. социальная значимость медиа проекта
5. креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) медиа проекта
6. соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории.

Полное соответствие представленного медиа проекта каждому из критериев оценивается в 5 баллов. Максимальная оценка медиа проекта – 30 баллов.

### **13. Условия реализации программы**

Материально-технические условия:

Учебная комната оборудована:

- рабочий стол – 3 шт.;
- стул – 3 шт.;
- доска учебная – 1 шт.;
- шкаф для одежды – 1 шт.;
- кулер – 1 шт.

Для реализации программы требуется обеспечение доступа к разнообразным средствам обучения, программному обеспечению, сети Интернет.

Рабочее место обучающегося в очной форме обучения должно быть оборудовано следующими устройствами:

- ПК (в т.ч. ноутбук) с программным обеспечением – 1 шт.;
- Микрофон, колонка (акустическая система) или наушники;
- Клавиатура;
- Мышь;
- Веб-камера.

Помещение для проведения занятий и работы преподавателя в очной форме обучения должно быть оборудовано следующими устройствами:

- ноутбук с программным обеспечением – 1 шт.;
- видеопроектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- цифровой зеркальный фотоаппарат – 1 шт.;
- штативы – 1 шт.;
- фотовспышки – 1 шт.;
- сканер – 1 шт.;
- студийное световое оборудование – 1 комплект;
- фоны для съемки;
- мобильный телефон Android;
- видеокамера – 1 шт.;
- эфирный видеомикшер – 1 шт.;
- микшерный пульт – 1 шт.;
- микрофон репортажный – 1 шт.;
- микрофон выносной – 1 шт.

Кадровые условия:

К реализации программы привлечены практикующие педагоги дополнительного образования по направлению современной журналистики, а также специалисты в области разработки медиа проектов в соответствии с требованиями статьи 46 Федерального закона от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

## 14. Методические материалы

Программа предусматривает обеспечение учебного процесса следующими методическими материалами:

- опорные конспекты лекций;
- презентационный материал;
- вопросы для проведения собеседования;
- практические задания.

Программой предусмотрены следующие учебные материалы, рекомендуемые для обучающихся:

Нормативно-правовое обеспечение журналисткой деятельности:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юридическая литература, 2017.
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124–1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – М.: Юридическая литература, 2022.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: (ред. от 30 декабря 2012 г.; с изм. и доп. от 2 янв. 2013 г.). – М.: Юридическая литература, 2018.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 января 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 29 марта 2010 г., с изм. и доп., вступающими в силу с 1 апреля 2010 г.). – М.: Юридическая литература, 2018.
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – М.: Юридическая литература, 2022.
6. Федеральный Закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ (ред. от 30 декабря 2021 г) «О рекламе». – М.: Юридическая литература, 2012.

Литературные материалы для развития умений и навыков в области современной журналистики:

1. Авдони́на Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. – Москва: Издательство Юрайт, 2022 – 183 с.
2. Гаврилов К. В. Как делать сюжет новостей. – М.: Пальмира, 2017
3. Ермилов А. Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. – М.: Алгоритм, 2017
4. Качкаева, В. Г. Мультимедийная журналистика / В. Г. Качкаева, С. А. Шомова.– М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017

5. Коданина А. Л. Медиапроекты в социальных сетях в аспекте межкультурного диалога (на примере Нижегородского медиапроекта "RISE\_INFO") / А. Л. Коданина // Челябинский гуманитарий. – 2021. – № 1 (54). С. 25–30.

6. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2017

7. Королёв, Е. А. 33 урока для будущих журналистов / Е. А. Королёв, Н. А. Павлушкина. – М.: Флинта, 2019

8. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой – М.: Лига юных журналистов, 2016.

9. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. – М.: Лига 21 юных журналистов, 2016

10. Кульчицкая Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2016.

11. Кутейников, С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике / С. Е. Кутейников. – М.: Флинта, 2018.

12. Медианавигатор [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org> (дата обращения: 10.05.2022)

13. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL <http://www.unpress.com> (дата обращения: 10.05.2022)

14. Никишин И. В., Долгина Е. С. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И. В. Никишин, Е. С. Долгина // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С. 478–481.

15. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.

16. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского – М.: Академический проект, 2014.

17. Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики: учебное пособие и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. – 2-е из., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 329 с.

3) Интернет-ресурсы для развития умений и навыков в области современной журналистики:

1. Библиотека центра экстремальной журналистики. URL: <http://library.cjes.ru>

2. Галактика Гуттенберга. URL: <http://evartist.narod.ru>

3. Журналист. URL: <http://www.journalist-virt.ru>

4. Заголовок. URL: <http://jf.ru.ru>.
5. Изобретение бумаги. URL: <http://docs.antiq.info>
6. Литературная энциклопедия. URL: <http://www.feb-web.ru>
7. Ляпалиссиады. URL: <http://linguistiss.referat.ws>
8. МГПУ: студенческая тусовка URL: <http://www.i-student.net.ru>
9. Международный пресс-клуб. URL: <http://pressclub.host.ru>
10. Молодежка. Ru. URL: <http://molod-oi.narod.ru>
11. О журналистике. URL: <http://paszecz.livjournal.ru>
12. Подписи к иллюстрациям. URL: <http://graphis.nursat.kz>
13. Поток времени: изобретение бумаги. URL: <http://history.pitman.ru> -
14. Пресс-киты. <http://business.peterlife.ru> -
15. Справочная служба русского языка. URL: <http://www.rusyaz.ru>
16. Учимся говорить публично. URL: <http://1001.vdv.ru>